

There are potentially a large number of parties involved for every advertising campaign and therefore a number of different contracts and fee arrangements between those parties. Each campaign is different and may involve, amongst others, some or all of an advertiser, advertising agency, poster specialist and outdoor advertising company. Governing the relationships between these parties will be a number of contracts and arrangements which can give rise to the possibility of confusion on commissions, discounts, rebates, fee arrangements and payments.

It is usual for outdoor advertising companies to offer commission rates of the total advertising spend to advertising agencies and poster specialists. In practice, these commissions are likely to vary among outdoor advertising companies and result from negotiations with advertising agencies and poster specialists. As a matter of industry practice, such commissions are granted as a discount off the total advertising spend.

In addition to these commission rates, outdoor advertising companies, including Clear Channel, will, in certain circumstances, be asked by a poster specialist or media buying agency to grant volume rebates that reflect principally the volume of business placed by the poster specialist over a contract period (typically a calendar year). These arrangements are likely to vary among outdoor advertising companies and between poster specialists and media buying agencies. The arrangements that Clear Channel has in place with the poster specialists and media buying agencies, including progressive rebate rates, may for certain specialists and media buying agencies represent a material percentage of the overall annual value of any business placed with Clear Channel by those customers.

We are committed to ensuring that the outdoor advertising industry has transparency of commissions, discounts, rebates, fee arrangements and payments. As such, we recommend that you contact your advertising agency, poster specialist and/or media buying agency to obtain information about any such arrangements that might be relevant to you.

Tõlge:

Iga reklaamikampaaniaga võib olla seotud mitmeid osapooli, ning seetõttu ka hulk erinevaid lepinguid ja osapoolte omavahelisi tasukokkuleppeid. Iga kampaania on erinev ning võib muuhulgas hõlmata ka mitmed erinevad osapooli nagu konkreetne reklaamija, meediaagentuur, reklaamiagentuur, välimeedia spetsialist ning välireklaami ettevõtte. Sellised ärisuhted on reguleeritud paljude erinevate lepingute ja kokkulepetega, mis võivad tekitada segadust tagasimaksete, vahendustasude, allahindluste ja muu säärasega seoses.

On tavaline, et välireklaami ettevõtted pakuvad meedia agentuuridele ja välimeedia spetsialistidele reklaami koguhinna eest vahendustasusid. Praktikas on firmade lõikes sellised vahendustasud erinevad sõltuvalt läbirääkimistest meedia agentuuridega ja välimeedia spetsialistidega. Tavapärane praktika on, et sellised vahendustasusid arvestatakse kui soodustust reklaami koguhinnast.

Lisaks nimetatud vahendustasudele küsib plakatispetsialist või meediaagentuur välireklaami ettevõtetelt, kelle hulka kuulub ka Clear Channel, teatud juhtudel allahindluse garanteerimist mahu pealt, mida arvestatakse tavaliselt plakatispetsialisti või meedia agentuuri poolt lepinguperioodi jooksul (milleks on üldjuhul üks kalendriaasta) ostetud teenuse kogumaksumuselt. Sellised kokkulepped on välireklaami ettevõtete ning plakatispetsialistide ja meediaagentuuride vahel tõenäoliselt erinevad. Kokkulepped (sealhulgas ka progressiivsed allahindlusmäärad), mille Clear Channel on plakatispetsialistide ja meediaagentuuridega sõlminud, võivad teatud spetsialistide ja meediaagentuuride jaoks tähistada materiaalset protsenti aastasest mistahes äritegevuse koguväärtusest, mida kliendid Clear Channelilt tellinud on.

Meie südameasjaks on tagada, et välireklaami sektoris oleksid kõik vahendustasud, allahindlused, tasu kokkulepped ja maksed läbipaistvad. Sellest tulenevalt soovime teil võtta ühendust oma reklaamiagentuuri, plakatispetsialisti ja/või meediaagentuuriga, et saada lisateavet selle kohta, kas mistahes sellised kokkulepped on olulised ka teie jaoks.