

Pārdomas par redzēto, baudīto un piedzīvoto radošās izcilības festivālā ADWARDS 2015

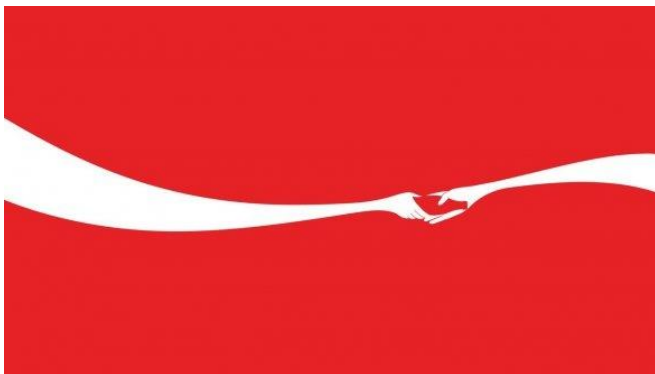
23/04/2015

Aizvadīto nedēļu nozare pavadīja radošās izcilības festivāla ADWARDS zīmē. Lekcijas, interesantas sarunas, paraugu skate un ceremonija – tas viss raisa pārdomas un liek novērtēt to, kas mums ir reklāmas rāmjos.

Desmit gadus ADWARDS nodrošinājis objektīvu, kritisku un neatkarīgu vērtējumu Latvijā radītām idejām, tā veicinot radošās industrijas attīstību, profesionālo standartu izaugsmi, informācijas un pieredzes apmaiņu. *Clear Channel Latvia* ir bijis tas prieks vērot un atbalstīt radošās izcilības festivāla ADWARDS attīstību visu desmit gadu laikā. Tāpēc jo īpaši iepriecināti bijām par vides reklāmai speciāli atvēlēto kategoriju, kas ļāva pavērot un izcelt arī labākos no šīs tīrgus daļas pašmāju projektiem.

Ko redzējām!

Bija prieks par dabu iesniedzēju aktivitāti – pirmais gads un gandrīz 30 darbi, ar kuriem industrijā vēlamies lepoties. Bija daži patīkami pārsteigumi, bet arī secinājām, ka daudzi ikdienā manīti pozitīvie piemēri palikuši pie autoriem. Mēs to skaidrojam ar bailēm, ka klasiskie formāti, kādi ir pieejami Latvijas vides reklāmas tirgū, nevar izlauzties un sacensties ar citu kategoriju radošajiem risinājumiem. Tomēr tā gluži nav. Arī klasisks vides reklāmas plakāts tiek godināts reklāmas festivālos un var ieņemt līdera pozīcijas. Piemēram, 2012. gadā radītā Coca Colas kampaņa – minimālisma spēle ar ikoniskajām zīmola detaļām – ieguva Cannes Lions Grand Prix.



Radošums, protams, ir zelta vērts, bet vides reklāmas plakātā ieliekamā ideja pilnvērtīgi pildīs savas primārās funkcijas un var kļūt par vērtīgu festivāla darbu, ja seko līdzī pamatprincipiem, kurus esam atklājuši [šeit](#).

Ieteikumi iesniedzot darbus!

Ar saviem klientiem un sadarbības partneriem bieži runājam par to, kā labāk izcelties aktīvajā pilsētvidē, kā atspoguļot produktu/ pakalpojumu labākās īpašības brīdī, kas atvēlēts vides reklāmai. Ja šajos gadījumos viens no spēcīgākajiem veiksmes faktoriem ir efektīvs vides makets, tad pieredze rāda, ka festivālam ar to var būt par maz. Lai uzvarētu, ir jāiemācās izstāstīt sava darba stāstu. Kļūstiet par savas veiksmes stāstniekiem – prezentācijās izklāstiet problēmas/ pasūtījuma prasības un idejas risinājumus. Neskopojieties ar dažiem statistikas rādītājiem, kas var apliecināt Jūsu reklāmas pozitīvo novērtējumu un nozīmīgumu. *Clear Channel Latvia* saviem klientiem piedāvā pēc kampaņas pētījumus. Dalieties ar šiem rezultātiem.

Where brands meet people

Ja Jums ir pieejami materiāli par to, kā Jūsu maketi izskatījās realitātē – foto/video materiāli, tad noteikti pievienojiet savai prezentācijai arī tos. Dažādi leņķi, gaismas efekti, pati vide var spēcīgi ietekmēt to, kā makets izskatās un tiek uztverts. Dodiet savam stāstam realitātes izjūtu.

Visbeidzot – ja esat piegājuši nopietni sava darba reprezentācijai – ielieciet vēl mazliet, lai sagatavotu pārlicinošu materiālu, kas spēs dažās minūtēs izklāstīt un parādīt visu iepriekšminēto. Labs piemērs ir [šis Google Voice Search](#) kampaņas materiāls. Jāpiebilst, ka arī šie klasiskie vides maketi Cannes Lions festivālā ieguva zeltu.

Noslēgumā!

Vides reklāma žūrijas vērtējumā šoreiz tika stingri ierāmēta. Blakus nestandarta vides risinājumiem, tika vērtēti *indoor* vides risinājumi un vides reklāmas plakāti. Lai gan visas šīs kategorijas *paiet* zem nosaukuma Vide, tie tomēr spēcīgi atšķiras ne tikai izpildījumā, bet arī savos mērķos. No savas puses runāsim ar festivāla organizatoriem par iespēju nākamajos gados vērtēt atsevišķi kvalitatīvos un spēcīgos klasisko vides formātu piemērus, tādus, kādus mēs tos baudām savā vidē, savā ikdienā!

Vēlreiz vēlamies pateikt lielu paldies visiem tiem, kuri uzdrošinājās palepoties ar savu labāko vides reklāmas risinājumu. Paldies žūrijai par tās komentāriem un novērtējumu. Un, paldies, pašam festivālam par kategoriju, kuru mēs visi jau sen bijām pelnījuši! Tiksimies pēc gada!

Papildus informācija

Antra Vicinska

Clear Channel Latvia

Vaļņu 3-1, Rīga, LV-1050, Latvija

Tel. +371 6 722 1777

Fax +371 6 722 2393

www.clearchannel.lv

Seko mums [@videsstends](#)

Apcieimo mūs www.facebook.com/ClearChannelLatvia