

Preses relīze

Reklāmas festivāla ADWARDS starptautiskā žūrija meklēs labākos arī vides reklāmas kategorijā

27/02/2015

Cilvēka dzīvē pirmie desmit gadi ir tikai pāris soļi tuvāk savas eksistences apziņai. Patstāvība vēl ir svešvārds, un doma par dižām uzvarām aprobežojas ar kuģīšiem vannā. To pašu gan nevar teikt par festivāliem. Jau ar pirmo reizi jāpauž pārliecība par savas klātbūtnes nozīmību un aktualitāti. Ar katru gadu efektīvi jālauž savs ceļš caur *Fail* uz *Win*, lai nozares *kreatīvās mašīnas* mudinātu *nogalināt savus iekšējos monstrus*. Līdz vienā rītā tiem pašiem skaidrs, ka *mīlēt to, ko darām, nozīmē darīt to, ko mīlam*. Tāpēc desmitajā reizē jautājumi ir lieki – *Pitch or die!*

Desmit gadus radošās izcilības festivāls ADWARDS nodrošinājis objektīvu, kritisku un neatkarīgu vērtējumu Latvijā radītajām idejām, tā veicinot radošās industrijas attīstību, profesionālo standartu izaugsmi, informācijas un pieredzes apmaiņu. Pirmo reizi festivāla vēsturē profesionāļu vērtējumam tiks nodotas arī vides reklāmas tirgum radītās idejas. Tām šogad atvēlēta speciāla kategorija.

Clear Channel ir bijis tas prieks vērot un atbalstīt radošās izcilības festivāla ADWARDS attīstību visu desmit gadu laikā. Novērtējam tā izaugsmi centienos aptvert visus nozares dalībniekus, reizē vienojot un motivējot uzdrīkstēties vairāk. Tāpēc jo īpaši iepriecināti esam šī gada jaunumu klāstā redzēt vides reklāmas kategoriju, kas ļaus izcelt arī labākos no šīs tirgus daļas pašmāju projektiem.

„Reklāmai ir būtiski mediji, un medijiem ir būtiska reklāma. Abi kopā tie veido un uztur publiskās komunikācijas vidi, kurā katram no tiem ir sava vieta un savi uzdevumi. Tomēr mērķis tiem abiem ir viens – trāpīt mērķī! Runāt, lai uzrunātu, kļūt pamanāmiem, lai nokļūtu uzmanības centrā un būt interesantiem, lai tiktu par tādiem atzīti.

Vairāk nekā jebkad agrāk, mēs visi, kā reklāmas nozares pārstāvji, esam motivēti savstarpēji sadarboties, kopīgi veicinot Latvijas reklāmas vides attīstību. Katrs darot savu, mēs kopā varam apart visas nozares augsni, lai tajā būtu iespējams rasties arvien labākiem un veiksmīgākiem darbiem, par kuriem mums pašiem būtu prieks, un kurus mēs labprāt iesniegtu vērtēšanai dažādos radošajos konkursos,” komentē *Clear Channel* valdes locekle Everita Ušacka.

Sapņi nemēdz piepildīties ar maģijas palīdzību. Tie prasa sviedrus, noturīgu apņemšanos, nopietnu darbu un vienu burkānu! *Clear Channel* vēlas mudināt iesniegt labākos no realizētajiem risinājumiem tieši piektajā festivāla ADWARDS kategorijā, ļauties starptautiskās žūrijas kritiskajam un nopietnajam vērtējumam un par to saņemt, ne tikai kāroto ADWARDS ordeni, bet arī *Clear Channel* sarūpēto simpātijas balvu – **četrus dienu ieejas karti Starptautiskajā reklāmas festivālā Cannes Lions 2015.**

„*Cannes Lions* ir gada lielākais notikums reklāmas pasaulē – tomēr es gribētu uzsvērt, ka šis notikums ir vēl lielāks – jo ar vārdu „reklāma” šī vērienīgā festivāla ietvaros jau sāk kļūt par šauru. *Cannes Lions* ir visdažādāko, mūsdienīgāko un radošāko komunikācijas formu, platformu un to izmantošanas iespēju paraugdemonstrācija. Pasaules mērogā ir iespējams mācīties no labākajiem par labākajiem radošās komunikācijas risinājumiem. Festivāls ir vienlīdz interesants un izglītojošs – gan tiem, kas paši rada komunikatīvos vēstījumus, gan tiem, kas tos patērē, gan, bez šaubām, arī tiem, kas ir motivēti iekļūt šo vēstījumu saturā un piedalīties publiskās vides veidošanā,” stāsta Everita. Šī balva ir iespēja mūsu industrijas pārstāvjiem smelties iedvesmu un zināšanas, kuras vēlāk var transformēt jaunos, spēcīgos un pārsteidzošos risinājumos vidē tepat Latvijā.

Darbus festivālam var iesniegt no 2015. gada 23. februāra līdz pat 30. martam. Pieteiktajiem darbiem jābūt realizētiem laikposmā no 2014. gada 25. februāra līdz 2015. gada 30. martam. ADWARDS2015 radošā nedēļa norisināsies no 13. - 17. aprīlim. Uzvarētāju apbalvošanas ceremonija - 17. aprīlī.



Where brands meet people

Vides reklāmas uzņēmums „Clear Channel Latvia” nodrošina klientiem vairākus simtus trīsskaldņa formas vides standus ar stratēģisku izvietojumu aktīvākajās cilvēku plūsmas vietās Latvijas lielākajās pilsētās – Rīgā, Jūrmalā, Liepājā un Daugavpilī. „Clear Channel Latvia” ir daļa no “Clear Channel Worldwide”, kas ir viens no vadošajiem uzņēmumiem vides mediju industrijā. Vairāk informācijas: www.clearchannel.lv

Papildus informācija

Antra Vicinska

Clear Channel Latvia

Vaļņu 3-1, Rīga, LV-1050, Latvija

Tel. +371 6 722 1777

Fax +371 6 722 2393

www.clearchannel.lv

Seko mums [@videsstends](https://www.facebook.com/ClearChannelLatvia)

Apciemo mūs www.facebook.com/ClearChannelLatvia