

Preses relīze

25/03/2014

Clear Channel Outdoor ievieš Connect – pirmo globālo interaktīvo mobilo vides reklāmas platformu

*** Sākotnēji platforma sasniegs 175 miljonus patērētāju mēnesī, aptverot 23 valstis 5 kontinentos un tādējādi radot lielāko šāda veida tīklu**

*** 75 000 vides reklāmas objekti visā pasaulē tiks aprīkoti ar NFC, QR un/vai SMS nosūtīšanas un saņemšanas iespējām**

Pirmo reizi pasaulē, [Clear Channel Outdoor \(CCO\)](#), vadošais novators vides reklāmas jomā, globāli izvērs savu interaktīvo mobilo reklāmas platformu **Connect**, simbolizējot ievērojamu sasniegumu vides mediju attīstībā pasaules mērogā, radot daudz plašākas patērētāju un zīmolu sastapšanas iespējas.

CCO reklāmas stendi, kas atrodas gājējiem pieejamās vietās visā pasaulē, tiks aprīkoti ar mobiliem paneļiem, ļaujot patērētājiem piekļūt interaktīvam reklāmas sniedzēju saturam, izmantojot vietālrūņus. **Connect** veido nemanāmu vides un mobilo ierīču integrāciju, veidojot dziļāku patērētāju iesaisti attiecībās ar zīmoliem.

- CCO izveidos mobilo tīklu, sasniedzot 175 miljonus patērētāju mēnesī, aptverot 23 valstis 5 kontinentos;
- spēš piedāvāt tirgus dalībniekiem lielāko vides / mobilo interaktīvo platformu, vienīgo šādu platformu globālā mērogā;
- 75 000 vides reklāmas objekti visā pasaulē tiks aprīkoti ar **Connect** tagiem, nodrošinot NFC (*Near Field Communication*), QR un, Latīņamerikā - SMS nosūtīšanas un saņemšanas iespējas.

Clear Channel Outdoor izpilddirektors William Eccleshare norāda: „Mēs esam veikuši šo ieguldījumu, jo visa mūsu rīcībā esošā informācija liecina – tas ir tieši tas, ko patērētāji vēlas, lai varētu veidot attiecības ar zīmoliem individuāli, nekavējoties un efektīvi. Mēs veidojam tiltu starp tiešsaistes un bezsaistes pasaulēm, kombinējot mūsu plašas auditorijas sasniedzamības iespējas ar personisku iesaisti, izmantojot mobilās ierīces.”

Viņš piebilst: „Clear Channel Outdoor lepojas ar to, ka esam uzņēmums, kas reklamē novitātes. Mēs bijām pirmie, kas ieviesa publisko velosipēdu koplietošanas shēmu; pirmie, kas piedāvāja digitālo vides reklāmas tīklu; un arī pirmie, kas uzsāka sejas atpazīšanas vides kampaņu. Un mēs atkal esam kļuvuši par pirmajiem, kas izvērs šādu interaktīvo mobilo platformu – **Connect** – šādā starptautiskā mērogā.”

Connect tagi ir konstanti piestiprināti digitālajām vai statiskajām reklāmas konstrukcijām gājējiem pieejamās vietās, kuras gājēji intensīvi izmanto.

Reklāmdevēji var paplašināt **Connect** lietotāju pieredzi, piedāvājot vairākas priekšrocības patērētājiem, ko var iedalīt 4 galvenajās kategorijās:

- **informācija** – meklēšana, kartes, ar atrašanās vietu saistīta, pakalpojumi / uzņēmumi;
- **iepirkšanās** – transakcijas, atlaides / kuponi;
- **izklaide** – spēles, video, fotogrāfijas, lietojumprogrammas;
- **sabiedrība** – sociālie mediji, teksti / tūlītējie ziņojumi (*IM - instant messages*), koplietošana.

Reklāmdevēji un plānotāji varēs izmantot arī priekšrocības, ko sniedz **Connect** saņemtie dati un metrika.

Komentē *Clear Channel Outdoor* marketinga direktore Pru Parkinson: „Jau pastāv spēcīga saikne starp vides reklāmu un mobilajām ierīcēm; jaunākais piemērs: CCO globālā vides kampaņa *Lady Gaga* albuma iznākšanai radīja vairāk nekā 700 miljonu skatījumu vietnē *Twitter*. Taču mēs tuvojamies kritiskajam punktam attiecībā pret patērētāju iesaisti, izmantojot mobilās ierīces, un tagad ir pienācis laiks, lai šī sadarbība pārietu nākamajā attīstības posmā. Vienlaikus tehnoloģijas pašlaik ir visuresošas, un viedtālrunu izplatības pieaugums ir izraisījis revolūciju komunikācijā un patērētāju cerībās. Šis ir īsts „devītais vilnis”, un **Connect** palīdz reklāmdevējiem izmantot visas tā sniegtās iespējas.”

CCO demonstrēs **Connect** un visas tā iespējas gaidāmajā globālajā mediju festivālā: FESTIVAL OF MEDIA GLOBAL (6.–8. aprīlī) Romā, kur *Clear Channel Outdoor* izpilddirektora Bob Pittman uzstāšanās būs viena no galvenajām šajā pasākumā.

CCO sākotnēji ieviesa savu mobilo platformu Apvienotajā Karalistē, 2013. gadā izvēršot to valsts mērogā, kas aptvēra 10 000 vietas Londonā un Edinburgā, nodrošinot piekļuvi ar mobilajām ierīcēm. Kopš tā laika CCO mobilā platforma darbojas arī Beļģijā, Somijā, Īrijā, Nīderlandē un Singapūrā. Lai īstenotu globālo **Connect** ieviešanu, tiks aptvertas tādas valstis kā Brazīlija, Dānija, Igaunija, Francija, Itālija, Latvija, Lietuva, Meksika, Peru, Polija, Spānija, Zviedrija, Šveice, Turcija un ASV.

Sīkāka informācija par to, kādās valstīs CCO mobilā platforma būs pieejama, atrodama šeit.

Galvenie fakti:

Globālā mobilo ierīču izmantošana

- Tiek prognozēts, ka līdz 2017. gadam kopējais viedtālrunu abonētu skaits pasaulē sasniegs gandrīz 4 miljardus (salīdzinot ar iepriekšējiem 3,6 miljardiem 2014. gadā) – tie ir 80% no kopējā pasaules pieaugušo iedzīvotāju skaita
[Avots: *Cisco 2014 Mobile VNI Study*]

Mobilās ierīces un vides reklāma

- 88% viedtālrunu īpašnieku apsvērtu *NFC/QR* izmantošanu, redzot reklāmu, kas tos interesē
- 11% Eiropas pilsētu pieaugušo iedzīvotāju (18–54) ziņo, ka ir skanējuši *QR* / svītrkodu, pēc ieraudzītas vides reklāmas
- Katrs piektais (20%) Apvienotās Karalistes pieaugušais iedzīvotājs pēdējās nedēļas laikā ir meklējis informāciju tiešsaistē pēc vides reklāmas ieraudzīšanas. To AK iedzīvotāju vidū, kuri mobilo internetu izmanto ļoti intensīvi, šis rādītājs pieaug līdz katram trešajam iedzīvotājam (34%)
[Avots: *Smartphone Real World Interactors study/Clear Channel/Posterscope*]

Mobilā ierīce kā transakcijas līdzeklis

- 13 triljoni ASV dolāru – šāda ir kopējā globālo mobilo maksājumu vērtība, ko prognozē līdz 2017. gadam
[Avots: *A. T. Kearney*]

Par *Clear Channel Outdoor (CCO)*

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE: CCO) ir viena no pasaules lielākajām vides reklāmas kompānijām, ik mēnesi sasniedzot vairāk nekā pusmiljardu cilvēku caur savu globālo tīklu, aptverot 30 valstis piecos kontinentos. *Clear Channel Outdoor* piedāvā iedvesmojošus un inovatīvus vides reklāmas risinājumus, cieši sadarbojoties ar reklāmdevējiem. *Clear Channel Outdoor* ir arī pionieris vides platformu integrēšanā ar digitālajām tehnoloģijām, tādām kā mobilās ierīces un sociālie mediji, ar mērķi paaugstināt zīmolu atpazīstamību un iedvesmot, lai gala rezultātā veidotos patērētāju iesaiste un sekotu pirkums.



Clear Channel Outdoor pieder arī viens no straujāk augošajiem digitālajiem vides reklāmas tīkliem, kurā ietilpst aptuveni 5000 ekrāni 19 pasaules valstīs. ASV *Clear Channel Outdoor* darbojas 48 no 50 galvenajām atzītajām tirgus teritorijām.

Clear Channel International: clearchannelinternational.com

Seko [@ccoutdoor](https://twitter.com/ccoutdoor)

Clear Channel Outdoor North America: clearchanneloutdoor.com

Seko [@ccoutdoorna](https://twitter.com/ccoutdoorna)

Clear Channel Latvia: clearchannel.lv

Seko mums [@videsstends](https://twitter.com/videsstends)

Apciamo mūs www.facebook.com/ClearChannelLatvia