

## Sociālā biznesa platforma *BlindArt* aicina iesaistīties atbalsta projektā neredzīgajiem un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām

Rīga, 28.01.2014.

**Sociālā biznesa platforma *BlindArt*, kas visu janvāri redzama vides reklāmas stendos Rīgā, aicina iesaistīties atbalsta projektā, ar mērķi palīdzēt neredzīgiem cilvēkiem un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Nākamais solis šī sociālā biznesa attīstībai ir izglītojoši - radošo darbnīcu rīkošana. Projektā tiek gaidīta gan kultūras profesionāļu iesaistīšanās ar praktisku palīdzību, gan finansiāls atbalsts no uzņēmumiem.**

***BlindArt* vides reklāmas projekts „Radi un rādi” ar neredzīgo bērnu Jaungada novēlējumiem ieguva galveno balvu konkursā *Clear Challenge*, saņemot iespēju šo sociālo reklāmu izstādīt Rīgas ielās.** Vides reklāmas vizuālo pamatu veidojuši Strazdumuižas internātvīdusskolas neredzīgie bērni sadarbībā ar pieredzējušiem reklāmas māksliniekiem. Ar novēlējuma devīzi „Rādi degsmi! Rādi drosmi! Rādi daili!” šī sociālā reklāma aicina sabiedrību radīt un rādīt cilvēcīgas vērtības un atbalstu.

Pēc *Clear Challenge* žūrijas sacītā: „Konkursa tēma ir reizē tik vienkārša un tomēr – liels izaicinājums māksliniekiem un reklāmas radītājiem. Tajā tiek ietverti vairāki komponenti, kas rezultātā piedāvā izcilu Jaungada apsveikumu – atgādina par sociālo līdzatbildību, veido sabiedrībā svarīgas vērtības, ir vizuāli baudāma un pozitīvi iekļaujas pilsētvidē. Tāds ir arī *BlindArt* „Radi un rādi” apsveikums.”

Nemot vērā iedzīvotāju interesi par *BlindArt* reklāmām un arī atbalstot projekta mērķi, *Clear Channel Latvia* šo vides reklāmu eksponēšanu ir pagarinājusi līdz februārim. Tādējādi tiek dots ilgāks laiks sabiedrībai iepazīties ar *BlindArt* projekta ideju un atbalstīt to.

### ***BlindArt* rada iespēju neredzīgiem cilvēkiem izpausties plašāk un attīstīt talantus**

*BlindArt* ir 2007. gadā Latvijā radīts projekts. Tā idejas autors **Andrs Hermanis** stāsta: „Sociālās biznesa platformas ietvaros tiks organizētas darbnīcas, kurās radīsim jaunus un unikālus mākslas produktus ar pievienoto vērtību, tādējādi sniedzot iespēju neredzīgajiem cilvēkiem integrēties mūsdienu sabiedrībā. Izmantojot radošajās darbnīcās tapušos mākslas darbus, pēc tam plānots izgatavot un pārdot dažādas lietas, piemēram, gleznas, rotas, dekoratīvus sadzīves priekšmetus ar *BlindArt* darbu motīviem.

Līdz ar to neredzīgie cilvēki ne vien radītu mākslas darbus, bet tiem tiktu rasts arī tālāks pielietojums. Esmu pārliecināts, ka Latvijas spēcīgākā puse ir tieši kultūra, tāpēc caur to ir liels potenciāls attīstīt šo cilvēku talantu, kas būtu noderīgs jau plašākai sabiedrībai pat visā pasaulē.”

### **Aicina iesaistīties un atbalstīt sociālā biznesa platformu**

Lai projekts attīstītos tālāk, ir svarīgi piesaistīt partnerus ar līdzīgiem uzskatiem un vērtībām. Tāpēc aicinām kultūras profesionāļus un uzņēmumus, kuriem rūp sociālā atbildība, atbalstīt sociālā biznesa ideju un radošo darbu visdažādākajās izpausmēs. *BlindArt* priecāsies par jebkuru atbalstu – gan idejisku, gan finansiālu!

**Plašāka informācija par projektu:** [www.blindart.lv](http://www.blindart.lv)