

Preses relīze

Noslēdzies „CLEAR CHALLENGE” konkurss un zināmi uzvarētāji!

19/12/2013

17. decembrī žūrija – **Agneses Kleinas, Īva Zennes, Vilipsōna** un **Germana Ermiča** sastāvā izvērtēja 72 *Clear Challenge* konkursam iesniegtos darbus un noteica šajā gadā labākos, radošākos, vides formātam un konkursa tematikai atbilstošākos Jaungada apsveikumus.

„Spēcīgam vides dizainam ir iespēja turpināt stāstīt stāstu, nevis tikai sasummēt visas pazīstamās detaļas, kas saistās ar tēmu. Tāpēc šī konkursa uzdevums, lai gan klišejām pārpilns, tomēr daudziem izrādās ļoti liels izaicinājums un savu spēju pārbaudījums. Jau ceturto gadu pēc kārtas, nosakot uzvarētu, izšķirošais ir radošais izpildījums, kas papildina vēstījumu”, saka *Clear Channel* valdes locekle Everita Ušacka.

Darbi tika vērtēti, un uzvarētāji noteikti divās kategorijās – „**Interneta balsojums**” un „**Žūrijas vērtējums**”. Interneta balsojumā konkursa mājas lapas apmeklētāji varēja nobalsot par sev tīkamāko darbu, izvirzot desmit finālistus, no kuriem vides formātam atbilstošāko un radošāko noteica žūrija. Šogad tika uzlabota balsošanas sistēma, ļaujot balsot tikai tiem, kas ir reģistrējušies kādā no trim sociālajiem tīkliem. Interneta balsojumā par uzvarētāju kļuva **Latvijas Universitātes Sociālo zinātņu fakultātes** iesniegtais darbs „**par cilvēcisko**”. Pirmo reizi konkursa vēsture, tas ir arī darbs, kurš tiešsaistes balsojumā saņēma vislielāko balsu skaitu (898 balsis).

Par labāko darbu, kas iesniegts izvietojšanai **Liepājas** stendos, žūrija atzina **Rīgas Dizaina un Mākslas vidusskolas** darbu „**Uztaisī sev dāvanu pats!**”. Starp šīs pilsētas līderiem bija arī **SIA Dizainers** Jaungada apsveikums ar nosaukumu „**Spēcīgu 2014. gadu**” un **Elvija Gūtmaņa** apsveikums „**Jaungada triāde**”.

Izvēloties uzvarētāju **Rīgā**, žūrija savā vērtējumā bija ļoti vienota, un 58 darbu konkurencē par labāko darbu tika izvēlēts **B&Y** iesniegtais Jaungada apsveikums „**radi un rādi**”. Komentējot savu izvēli, žūrija atzina, ka šim dizainam ir liela pievienotā vērtība, jo tas ne tikai atbilst nolikumā prasītajam apsveikumam, bet spēj arī kļūt par dizainu, kas rada kultūru un palīdz attīstīt spēcīgas vērtības sabiedrībā. Par otru veiksmīgāko dizainu žūrija nominēja **Rīgas Dizaina un Mākslas vidusskolas** darbu „**Jaunais radīs!**” Komentējot šo apsveikumu, žūrija atzina, ka vēstījumā ietverta ļoti liela patiesība, tomēr darbā varēja būt labāk nostrādātas detaļas.

Šogad, pirmo reizi starp visiem laureātiem žūrija izvēlējās arī Grand Prix balvas saņēmēju. Un ir liels prieks informēt, ka 3 dienu ieejas karti Starptautiskajā reklāmas festivālā Cannes Lions saņem **B&Y** par darbu „**radi un rādi**”.

Arī šogad *Clear Channel Latvia* izvēlējās savu favorītu. **Dizaina drukas studija Telpa** savu apsveikumu „**Neaizmirstamu Jauno gadu!**” ieraudzīs Rīgas pilsētas ielās jau pavisam drīz.

Ar to vēl viss nebeidzas. *Clear Channel Latvia* februārī organizēs ar vides reklāmu saistītu izglītojošu pasākumu un ielūdz visus, kas piedalījās konkursā, kas balsoja par konkursā iesniegtajiem darbiem un visus citus interesentus. Vēlreiz godināsim laureātus un ieklausīsimies padomos, kas varbūt ļaus nākamajā gadā iegūt uzvarētāja titulu.

Jaukus svētkus vēlot,



Where brands meet people

Papildus informācija

Antra Vicinska

Clear Channel Latvia

Vaļņu 3-1, Rīga, LV-1050, Latvija

Tel. +371 6 722 1777

Fax +371 6 722 2393

www.clearchannel.lv

www.cch.lv

Seko mums [@videsstends](https://www.facebook.com/ClearChannelLatvia)

Apcieņo mūs www.facebook.com/ClearChannelLatvia