

Preses relīze

Apstiprināts radošā konkursa „CLEAR CHALLENGE” žūrijas sastāvs

12/12/2013

Esam priecīgi izziņot profesionāļu komandu, kurai šogad uzticēts izvērtēt konkursam iesniegtos darbus. To vidū ir gan reklāmas nozarē novērtēti un atzīti speciālisti, gan mākslinieku aprindu spožākie tēli.

Žūrijas darbā piedalīsies brīvmākslinieks **Aivars Vilipsons**, vizuālā žurnāliste **Agnese Kleina**, „McCann Rīga” radošais direktors **Edgars Stanga**, „Graffiti Print” dibinātājs un „Publicis Riga” vecākais mākslinieks **Īvs Zenne** un „Veto Magazine” mākslinieciskais direktors un dizainers **Germans Ermičs**.

Atgādinām, ka līdz konkursa noslēgumam atlikušas mazāk kā divas dienas (*darbus pieņem līdz 13. decembra plkst. 23:59*) Šogad pirmo reizi konkursa vēsturē tiks piešķirts Grand Prix. Pēc žūrijas balsojuma labākās idejas autors iegūs apmaksātu 3-dienu ieejas karti Starptautiskajā reklāmas festivālā Cannes Lions 2014. Tāpat uzvarētāji balvās saņems iespēju savu Jaungada apsveikumu izvietot 2 nedēļas par brīvu 45 Clear Channel vides standos Rīgā, 10 vides standos Liepājā un 10 vides standos Daugavpilī. Kopējais šī gada balvu fonds ir 42 000 LVL.

Vides reklāmas uzņēmums „Clear Channel Latvia” nodrošina klientiem vairākus simtus trīsskaldņa formas vides standus ar stratēģisku izvietojumu aktīvākajās cilvēku plūsmas vietās Latvijas lielākajās pilsētās – Rīgā, Jūrmalā, Liepājā un Daugavpilī. „Clear Channel Latvia” ir daļa no “Clear Channel Worldwide”, kas ir viens no vadošajiem uzņēmumiem vides mediju industrijā. Vairāk informācijas: www.clearchannel.lv

Papildus informācija

Antra Vicinska

Clear Channel Latvia

Vaiļņu 3-1, Rīga, LV-1050, Latvija

Tel. +371 6 722 1777

Fax +371 6 722 2393

www.clearchannel.lv

www.cch.lv

Seko mums [@videsstends](https://www.facebook.com/ClearChannelLatvia)

Apciemo mūs www.facebook.com/ClearChannelLatvia