

Preses relīze

„CLEAR CHALLENGE” – pagarina darbu iesniegšanas termiņu

05/12/2013

Saka, ka labs dizains nokļūst debesīs, bet slikts – visur! *Clear Challenge* konkursa mērķis ir veicināt vides reklāmas attīstību un kvalitatīva dizaina veidošanu, tādēļ vēlamies pārfrāzēt iepriekš izteikto apgalvojumu, sakot - Labs dizains nokļūst uz *Clear Channel* vides stendiem, bet sliktajam ielās vietu nav!

Lai novērstu steigā radītu un nepārdomātu darbu dalību konkursā, *Clear Challenge* pagarina darbu iesniegšanas termiņu līdz 13.12.2013.

Balsot par iesniegtajiem darbiem interneta vietnē www.cch.lv varēs līdz 13.decembrim. Vēršam uzmanību, ka katrs balsotājs par sev tīkamāko dizainu, reizi 24 stundās var nobalsot ar trīs dažādām sociālo tīklu pasēm (ja ir to lietotājs).

Atgādinām, ka pirmo reizi konkursa vēsturē tiks piešķirts *Grand Prix*. Pēc žūrijas balsojuma labākās idejas autors iegūs apmaksātu 3-dienu ieejas karti Starptautiskajā reklāmas festivālā *Cannes Lions 2014*. Tāpat uzvarētāji balvās saņems iespēju savu Jaungada apsveikumu izvietot 2 nedēļas par brīvu 45 *Clear Channel* vides stendos Rīgā, 10 vides stendos Liepājā un 10 vides stendos Daugavpilī. Kopējais šī gada balvu fonds ir 42 000 LVL.

Vides reklāmas uzņēmums „Clear Channel Latvia” nodrošina klientiem vairākus simtus trīsskaldņa formas vides stendus ar stratēģisku izvietojumu aktīvākajās cilvēku plūsmas vietās Latvijas lielākajās pilsētās – Rīgā, Jūrmalā, Liepājā un Daugavpilī. „Clear Channel Latvia” ir daļa no “Clear Channel Worldwide”, kas ir viens no vadošajiem uzņēmumiem vides mediju industrijā. Vairāk informācijas: www.clearchannel.lv

Papildus informācija

Antra Vicinska

Clear Channel Latvia

Vaļņu 3-1, Rīga, LV-1050, Latvija

Tel. +371 6 722 1777

Fax +371 6 722 2393

www.clearchannel.lv

www.cch.lv

Seko mums [@videsstends](https://www.facebook.com/ClearChannelLatvia)

Apciamo mūs www.facebook.com/ClearChannelLatvia