

# Preses relīze

## „CLEAR CHALLENGE” - radošā izaicinājuma konkurss labākajam Jaungada novēlējumam vidē norisināsies arī šogad!

11/11/2013

Ir tikai reize gadā, kad laiks, kas aiztek, spēj pniecēt un reibināt! Un tad, savēkot padarītā, apgūtā un izjustā bilanci, mēs no sirds varam ko patiesu vēlē! *Clear Challenge* sniedz iespēju ikvienam uzņēmumam un zīmōlam izteikt savu sirds gudrību novēlējumā un nodot to pēc iespējas lielākam cilvēku skaitam. Veiksmīgs, radošs un vides formātam atbilstošs apsveikums Jaunajā gadā var kļūt par Tava uzņēmuma veiksmes stāstu.

Konkursa uzvarētāji balvās saņems iespēju savu Jaungada apsveikumu izvietot 2 nedēļas par brīvu 45 *Clear Channel* vides standos Rīgā, 10 vides standos Liepājā un 10 vides standos Daugavpilī.

Kad 2010. gadā radās ideja par *Clear Challenge* konkursu, tā galvenie mērķi bija efektīvas vides reklāmas attīstīšana un kvalitatīva vides dizaina veidošana. Tāpēc konkursam noslēdzoties, kā sakot „paldies” par kopīgu darbu un personīgo ieguldījumu šī mērķa realizācijā, **šogad, pirmo reizi konkursa vēsturē tiks piešķirta Grand Prix balva - apmaksāta 3-dienu ieejas karte Starptautiskajā reklāmas festivālā Cannes Lions 2014 ([www.canneslions.com](http://www.canneslions.com))**. Balvu saņems žūrijas balsojuma kategorijas vislabākās idejas autors, kurš būs radījis vides formātam un konkursa tematam atbilstošāko, radošāko Jaungada novēlējumu. Vairāk par konkursu lasiet [www.cch.lv](http://www.cch.lv).

Šogad jaunumi skāruši arī balsošanas kārtību. Kā ierasts, darbu vērtēšana un uzvarētāju noteikšana notiks divās kategorijās – „Interneta balsojums” un „Žūrijas balsojums”. Izmaiņas ieviestas interneta balsojuma kategorijā. Iepriekšējos gados, šajā kategorijā tika noteikti trīs visvairāk balsu ieguvušie darbi, starp kuriem žūrija izvirzīja uzvarētāju. Šogad vēlamies palielināt interneta balsojuma „shortlist” līdz 10 darbiem, kas būs saņēmuši visaugstāko balsu skaitu. Žūrijas kategorijas balsojums notiks kā iepriekš – balvu iegūs žūrijas balsojuma rezultātā par labākajiem atzītie 3 darbi.

**Darbus konkursam var iesniegt līdz 2013. gada 10. decembrim.** Balvu fonda kopējā vērtība 42 000 LVL.

Vides reklāmas uzņēmums „Clear Channel Latvia” nodrošina klientiem vairākus simtus trīsskaldņa formas vides standus ar stratēģisku izvietojumu aktīvākajās cilvēku plūsmas vietās Latvijas lielākajās pilsētās – Rīgā, Jūrmalā, Liepājā un Daugavpilī. „Clear Channel Latvia” ir daļa no “Clear Channel Worldwide”, kas ir viens no vadošajiem uzņēmumiem vides mediju industrijā. Vairāk informācijas: [www.clearchannel.lv](http://www.clearchannel.lv)

### Papildus informācija

**Antra Vicinska**

**Clear Channel Latvia**

Vaļņu 3-1, Rīga, LV-1050, Latvija

Tel. +371 6 722 1777

Fax +371 6 722 2393

[www.clearchannel.lv](http://www.clearchannel.lv)

[www.cch.lv](http://www.cch.lv)

Seko mums [@videsstends](https://twitter.com/videsstends)

Apciemo mūs [www.facebook.com/ClearChannelLatvia](https://www.facebook.com/ClearChannelLatvia)