



UZRUNĀT ZEMAPZIŅU



PĒTĪJUMA REZULTĀTI:

- Kopējā atpazīstamība 55%
- 59% atzina šo reklāmu kā motivējošu izmēģināt

Lai arī cilvēki vairās par to skaļi runāt, tomēr viens no spēcīgākajiem uzmanību piesaistošajiem motīviem reklāmās ir sekss. Cilvēku skatienus neapzināti piesaista atkailināta miesa, un šos zemapziņas impulsus iespējams izmantot, lai pievērstu uzmanību reklāmai. Ne velti vārds *seksīgs* šodien tiek lietots biežāk par vārdu *foršs*. Tomēr jāatceras, ka šīs tematikas izmantošana pieļaujama tikai tad, ja tā atbilst reklamējamā produkta idejai un nepārkāpj ētikas un morāles normas.