



# SLAVENĪBAS



## PĒTĪJUMA REZULTĀTI:

- Kopējā atpazīstamība 47%
- 63% atzina šo reklāmu par labi pamanāmu

Ikviens no mums, apzināti vai neapzināti, dažkārt vēlētos būt slavenība. Populāru cilvēku piesaistīšana reklāmai var iedvesmot patērētājus izmēģināt produktu. Atzīstot kādas slavenības reklamētu produktu, cilvēks pats var „sajust sevī zvaigzni”. Kupli, mirdzoši mati, perfekta āda, milzīgas un melnas skropstas, kino zvaigznes cienīgs grims... Vai tad tas nav katras sievietes sapnis? Ja ir izdevies atrast konkrētā produkta idejai piemērotu zvaigzni, tās iesaistīšana reklāmas kampaņās var kļūt par veiksmes atslēgu.