

Clear

SKAIDRS ZĪMOLS



PĒTĪJUMA REZULTĀTI:

- Kopējā atpazīstamība 49%
- 63% atzina, ka reklāma ir labi pamanāma

Neatkarīgi no tā, kas tiek reklamēts, ziņas sūtītājam jābūt skaidri definētam. Skaidrību patērētāju prātā rada nevis logotipa lielums, bet gan tas, cik viegli uztverams un nolasāms ir reklāmas ziņojums. Tāpat arī nepārprotama ziņas sūtītāja identitāte veicina reklāmas atpazīstamību. Labai vides reklāmai jānes tāds pats identitātes kods, kas ir zīmola pamatā esošajai idejai.

Princips ir tāds pats kā ar „spama” vēstulēm e-pastā - mēs ar tām saskaramies katru dienu un uztveram tās kā traucējošas. Tāpat uzticēšanos nerisinās arī slikti saprotams reklāmas saturs un grūti identificējams tā sūtītājs.