



SEKOT TENDENCEI



PĒTĪJUMA REZULTĀTI:

- Kopējā atpazīstamība 74%
- 45% atzina, ka šī reklāma izcēlās uz citu reklāmu fona

Veidojot reklāmas dizainu, svarīgi ir ievērot arī tādus konceptuālos parametrus kā sezona, aktuālās norises publiskajā telpā, modes tendences u.tml. Skan nedaudz banāli, taču ir svarīgi izpatikt ne tikai savām, bet arī patērētāju domām un interesēm, protams, gaumes robežās. Iedomāsimies cilvēku, kas nomocījies dāvanu meklēšanā Ziemassvētku iepirkšanās drudža laikā. Interesanta un tematiski aktuāla reklāma var paglābt no izgāšanās pie svētku egles un nodrošināt saskaņu un mieru mājās.