



PROVOKĀCIJA



PĒTĪJUMA REZULTĀTI:

- Kopējā atpazīstamība 52%

Viens no efektīvākajiem uzmanības piesaistīšanas veidiem reklāmā ir provokācija. Netradicionāls un izaicinošs vizuālais tēls un tieša patērētāja uzrunāšana ir veidi, kā piesaistīt cilvēku uzmanību. Lielākai daļai cilvēku ikdienā pietrūkst drosmes, lai izdarītu kaut ko traku. Reklāma var to mainīt. Mūsdienās, kad ir izmēģināts jau tikpat kā viss, atliek vienīgi pārkāpt robežas, lai radītu ko nebijušu un šokējošu. Tomēr ir jāzina, kā pareizi izmantot tālāk reklāmai piesaistīto uzmanību, citādi provokācijai nav jēgas. Lai izaicinoša reklāma būtu maksimāli efektīva, svarīgi ir pārdomāt, kas ir šīs provokācijas mērķauditorija un iemesls, kādēļ tā tiek veikta. Nav taču jēgas saņemt publiskus apvainojumus, negūstot no tā nekādu labumu.