



MULTI - MEDIJU SINERĢIJA



PĒTĪJUMA REZULTĀTI:

- Kopējā atpazīstamība 55%

Mūsdienu modernās tehnoloģijas piedāvā daudzveidīgas iespējas, kā padarīt reklāmu saistošāku, vieglāk uztveramu un pat fiziski „tuvāku” patērētājam. Tas nozīmē ne vien piedāvāt cilvēkiem aplūkot produkta vizuālo reklāmu, bet arī izmēģināt produktu turpat - uz ielas. Mūsdienās, reklāmai ir visas iespējas iesaistīt cilvēku darbībā - izmantojot sms, QR kodus, smaržu, skaņu u.tml. Šādi interaktīvi elementi vides reklāmā nodrošina personisku attieksmi pret patērētāju, kā arī radošu un oriģinālu veidu, kā piesaistīt uzmanību un iesaistīt cilvēkus darbībā. Ikviens taču labprāt pieies tuvāk, lai aplūkotu netradicionālus reklāmas standus, kā arī izmantos iespējas likt lietā mūsdienu tehnoloģiju piedāvātos un komunikāciju atvieglojošos reklāmas risinājumus.