



KONTRASTS



PĒTĪJUMA REZULTĀTI:

- Kopējā atpazīstamība: 70%
- 96% atzina reklāmu kā labi pamanāmu
- 71% atzina reklāmu kā iedarbīgu

Jo lielāks kontrasts, jo reklāma būs labāk pamanāma. Uz nerimstošā un strauji mainīgā pilsētas dzīves fona neiederas neskaidri, blāvi un neizteiksmīgi attēli. Reklāmai ir jābūt dzīvai, košai un uzrunājošai, jo tās uzdevums ir piesaistīt uzmanību, pārsteigt un iedvesmot. Kontrasta princips, kad vienas krāsas attēls tiek izmantots uz citas krāsas fona, ir vienkāršs, taču iedarbīgs risinājums. Uzmanību, protams, piesaistīs arī radoša pieeja reklāmas pozicionējumā – kāpēc lai reklamējamais objekts nepārtaptu par uzmanību saistošu dizaina objektu vai māksliniecisku instalāciju pilsētas centrā? Kad reklamējamais produkts jau ir skaidri definēts, nav nekādas jēgas to «pastumt malā».