



LAKONISMS



PĒTĪJUMA REZULTĀTI:

- Kopējā atpazīstamība 65%
- 49% atzina, ka reklāma ir motivējoša
- 74% atzina reklāmas un produkta perfektu saskaņotību

Vides reklāma pēc savas būtības ir statisks medijs ļoti dinamiskā vidē, tādēļ pareizi veidotam dizainam iespāids jāspēj radīt uzreiz – no pirmā acu uzmetiena. Cilvēku straujajā ikdienas ritmā vides reklāma ir tikai vēl viens no daudzajiem pilsētvidi veidojošiem objektiem. Skaidrs un lakonisks dizains ir viens no veidiem, kā „noķert” skatienu un piesaistīt reklāmai uzmanību. Modē tradicionāli valda likums – nekombinēt raibu ar raibu. Šis pats princips darbojas arī reklāmā. Atsacīšanās no liekām detaļām ļauj ātrāk uztvert reklāmas būtību. Vides reklāmas dizainos tas ir īpaši svarīgi.