

# Clear Channel Latvia uzsauc treniņprogrammu cīņā ar Adwards mōnstriem – radošu darba uzdevumu Adwards 2013 dalībniekiem!



**Darba uzdevums:** Izstrādāt vides reklāmu, uz kuru gribētos atskatīties, par sociāli aktuālu tēmu **Reklāmas formāts:** Sociālā reklāma, pamatojot tēmas izvēli un aktualitāti **Reklāmas plakāta izmērs:** 1,35 m x 2,98 m; plakātam jābūt gatavotam CMYK, ar rastra attēlu izšķirtspēju 300 dpi, EPS vai PDF formātā, teksti pārvērsti līknēs  
**Balvā:** Uzvarētāja darba izvietošana vidē **Iesniegšanas termiņš:** 2. aprīlis

Darbu iesniegšana šeit: [www.adwards.lv/lv/iesniegt/darba-uzdevumi](http://www.adwards.lv/lv/iesniegt/darba-uzdevumi)