

Preses relīze

Noslēgusies radošā izaicinājuma konkursa „CLEAR CHALLENGE” žūrijas sesija un zināmi uzvarētāji!

20/12/2012

Jau trešo gadu pēc kārtas vides reklāmas uzņēmums *Clear Channel Latvia* izsludināja radošā izaicinājuma konkursu – par labāko Jaunā gada apsveikumu vidē. Noslēgusies konkursa „CLEAR CHALLENGE” žūrijas sesija un izvēlēti tie labākie darbi, kas jau pavisam drīz rotās pilsētvidi, sasniedzot visplašāko auditoriju un vairojot svētku noskaņu apkārtējā vidē.

Konkursa ietvaros ikvienam bija iespēja radoši izpausties, izveidojot savu, vides reklāmai piemērotu, apsveikumu Jaunajā gadā. Šogad kopumā konkursam tika iesniegti 91 darbs. Darbi tika vērtēti, un uzvarētāji noteikti **divās kategorijās – „Interneta balsojums” un „Žūrijas vērtējums”**.

Interneta balsojumā konkursa mājas lapas apmeklētāji varēja nobalsot par sev tīkamāko darbu, izvirzot trīs finālistus, kurus vērtēja žūrija. Par šīs kategorijas uzvarētāju kļuva **„Rīgas meži” iesniegtais darbs „Sveiciens no Rīgas meža!”**.

On-line balsojumā par konkursam iesniegtajiem darbiem kopumā tika saņemtas 25 471 balsis.

Žūrijas vērtējuma kategorijā – Rīgā – par žūrijas favorītu kļuva **„Jūrmalas Studijas” darbs „Latvian Crafts – Sasildi savas domas”**. Leonards Laganovskis par šo darbu – „Oriģināla valoda, roku darbs, silts, tīrs, saulains, optimistisks.”. Šajā kategorijā žūrijai bija vairāki spēcīgi favorīti, diskusijas sesijas laikā bija ilgas un izvēle nebija viegla.

Arī šogad žūrijas pārstāvjus patīkami pārsteidza tie darbi, kas žūrijas vērtējuma kategorijā sacentās par iespēju Jaunā gada apsveikumu izvietot vides standos Latvijas reģionos. Žūrijas vērtējumā – Liepājā – uzvarētāji ir divi: **Jānis Beķeris ar darbu zīmolam: thebakery.lv – „Svaigi cepts dizains!” un „Moonlab” ar darbu zīmolam: Wooly Organic – „nEXt generation”**.

Savukārt *Clear Channel Latvia* speciālā balva dosies pie komunikācijas aģentūras „Larsoni” – par darbu zīmolam: Philips – „Svētki mīt katrā no mums!”. *Clear Channel* pārstāve Everita Ušacka par šī gada konkursu: „Priecē fakts, ka ar katru gadu pieaug konkursa dalībnieku skaits, un šogad plaša atsaucība bija vērojama ne vien no komercuzņēmumiem, bet arī no radošajām aģentūrām, pašvaldību sabiedrībām, sabiedriskajām organizācijām. Apsveicami, ka arī šogad konkursā savus spēkus turpina izmēģināt jaunieši, dažādu mākslas skolu un augstskolu audzēkņi, kas ir Latvijas reklāmas dizaina nākotne. Vairākus šos darbus augstu novērtēja arī žūrijas pārstāvji. Organizējot konkursu jau trešo gadu, novērojam, ka darbi ar katru gadu kļūst arvien kvalitatīvāki un vairāk atbilstoši vides reklāmas principiem. Par mūsu speciālās balvas ieguvēju izvēlējamies Philips darbu. Patīkami, ka dalība konkursā bijusi interesanta arī plaši pazīstamam, starptautiskam zīmolam, un tas radis iespēju pielāgoties konkursa nosacījumiem. Iesniegtais darbs demonstrē profesionālu spēju gaumīgi apvienot svētku apsveikumu ar paša produkta komercreklāmu.”

Darbus šogad vērtēja profesionāla žūrija: Leonards Laganovskis, mākslinieks, konceptuālists un brandinga speciālists; Inta Maldupe, Jūrmalas pilsētas galvenā māksliniece un Latvijas Dizaineru savienības valdes locekle; Andrs Hermanis, reklāmas aģentūras „Bill&Yard” radošais direktors, partneris; Artūras Štaudē, „Clear Channel Lietuva” direktors, Lietuvas balss Latvijas vides plakātu konkursā. Galvenie žūrijas vērtējuma kritēriji darbiem bija vides formātam atbilstošākais, radošākais, tematam atbilstošākais, kā arī oriģinalitāte, konceptuāls skatījums. „Darbi kā māksla! Kad māksla ienāk pilsētā, tas ir ļoti pozitīvi” – tā žūrija par konkursa labākajiem darbiem. Visi konkursa uzvarētāju un finālistu darbi apskatāmi mājas lapā www.cch.lv.

Uzvarētāji balvās saņems iespēju savu Jaungada apsveikumu izvietot 2 nedēļas par brīvu *Clear Channel* vides standos Rīgā un Liepājā.

Papildus informācija

Inese Šukste
Clear Channel Latvia
Valņu 3-1, Rīga, LV-1050
Tel. +371 6 722 2395
Fax +371 6 722 2393

www.clearchannel.lv
www.cch.lv

Seko mums [@videsstends](https://www.facebook.com/ClearChannelLatvia)
Apciešo mūs www.facebook.com/ClearChannelLatvia

